



A Condor Software & Logística foi fundada em 1994, focada principalmente em softwares para automação comercial.

Em 2007 foi inserido ao escopo da empresa a atividade de Consultoria Logística nos modelos In e Out Home. Toda experiência industrial e de processo enquanto cadeia produtiva são integrados aos projetos adquiridos.

Atuamos em melhoria de processo considerando o estoque, parceiros e fornecedores como parte integrante do produto final.

Consideramos o estudo do modelo utilizado e partimos de reuniões em conjunto com o cliente, para sugestões de implementações.

VALORES

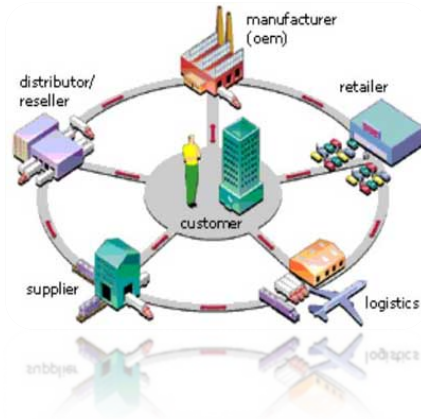
Conhecimento e desempenho são desafios impostos, cada vez mais, a pessoas, organizações, governos e à sociedade em geral. Novos processos de criação e condução de negócios surgiram, ancorados, principalmente, na tecnologia da informação. A racionalização de processos, com a conseqüente agregação de valor a produtos e serviços, tornou-se ponto vital para o desenvolvimento de empresas e de nações. A Logística deixou de exercer apenas os papéis tradicionais de transportar, armazenar e disponibilizar bens para transformação e consumo. Sob o conceito de gestão da cadeia de suprimentos. A Logística assumiu responsabilidades crescentes na estratégia das organizações. Profissionais devem estar preparados para identificar e utilizar recursos e processos que contribuam para o enfrentamento da concorrência na sociedade capitalista. Para sobreviverem nesse mercado de acirrada competição, e serem bem-sucedidas, as organizações precisam desenvolver "vantagens competitivas" e implementar relações colaborativas na cadeia de suprimentos por meio de negociações produtivas. O resultado esperado deverá privilegiar o trinômio qualidade / produtividade / custos.

A Logística é responsável pelo fluxo de produtos, serviços e informações inter-relacionadas, e alinhados com os objetivos de uma Empresa, é um segmento crítico em termos de atendimento às necessidades do cliente, otimização operacional e redução de custos. Assim, tais recursos, quando geridos no seu limite de integração, podem levar aos resultados esperados.

MISSÃO

- Fornecer soluções em gestão de negócio gerando resultados através de softwares, projetos, processos e serviços de forma ágil, prática e acessível.
- Comportar-se sempre com ética e respeito e fazer parte do processo dos nossos Clientes para que consigamos atingir o máximo dos nossos objetivos.
- Inovar e gerar crescimento aos processos dos nossos Clientes, somando aos existentes e sugerindo novas proposições e métodos de trabalho, criando uma cadeia de soluções que influirão diretamente na rentabilidade financeira da Empresa.
- Difundir nos Clientes nossa metodologia enquanto Assessoria Logística, com toda nossa experiência em métodos e processos dentro das diferentes áreas de atuação.
- Sugerir alterações e correções processuais caso seja evidenciado a necessidade de crescimento da Empresa.





O PROJETO

Diagnóstico e Preparação

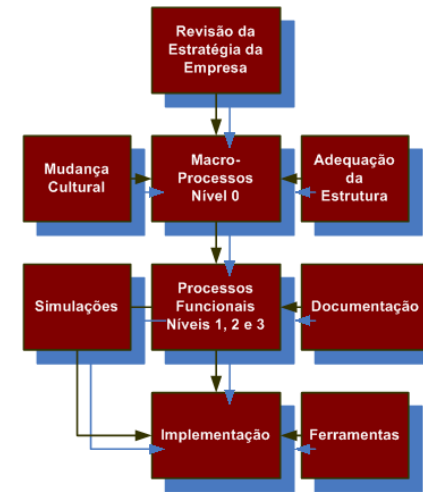
Entendimento do Negócio
Análise SWOT (identificação de pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e ameaças)

Atuação na Gestão

Metas e Objetivos
Estratégias e Processos

Atuação na Operação

Tecnologia de Produtos e Serviços
Processos Produtivos
Processos da Cadeia de Suprimentos
TI e Sistemas de Informação



Programa

Programa composto de reuniões, trabalhos em grupo e debates, com profissionais de todas as áreas funcionais da empresa, selecionados de acordo com suas funções e importância estratégica para o negócio.

Formato

O Plano pode ser realizado em dias consecutivos ou distribuído ao longo do tempo, conforme a disponibilidade dos profissionais e as necessidades do negócio.

Local

As reuniões e debates podem ser realizados em instalações da própria empresa, desde que apropriadas, ou ainda em locais de eventos, próximos ou não da empresa.



Gestão de Conta do Cliente Embraer, responsável pela locação de mão de obra em setores de apoio a produção, transportes internos e externos, rota de ligação entre as plantas produtivas, coordenação de equipe de 250 colaboradores. Todo o processo controlado com indicadores, apoio direto ao setor de Logística da Embraer. Gestão dos processos junto ao Dersa, DER e Santos Brasil.



Projeto de readequação do processo logístico no Centro de Distribuição, implantação de inventário cíclico, geração de controle de produtividade, readequação do módulo de entrega, ajustes no lead time de entrega, gestão e implantação do processo de cross-docking.



Coordenação do fluxo produtivo apoiando os departamentos de planejamento, produção e financeiro. Responsável pela cadência da produção e pelo link entre as áreas de Compras e Planejamento, desenvolvimento de novos fornecedores e administração de itens críticos, conhecimento de conferência de materiais por volume, armazenamento das embalagens dos vidros frontais, traseiros e laterais e o acompanhamento das limitações para estocagem, retorno das embalagens vazias e expedição de produtos não conforme.



Coordenação de fornecedores de matéria prima, seus contratos e prazos de entrega. Responsável pela participação e administração de contratos de prestação de serviços, criação de planilhas e base de dados para auxiliar no controle de produção e compras, controlar os cronogramas contratuais, desenvolvimento de embalagens e fornecedores, link entre a logística e suprimentos e qualidade nas auditorias de recebimento e análise de uso de materiais.



Planejador de produção do RAFF (Rodas, Vagões e Fundidos), responsável por licitações públicas oriundos de clientes como RFFSA, Vale do Rio Doce, entre outros e coordenação de equipe produção.



CONSIDERAÇÕES

Novos processos de criação e condução de negócios surgiram, ancorados, principalmente, na tecnologia da informação.

A racionalização de processos, com a conseqüente agregação de valor e redução de custos dos produtos e serviços, tornou-se ponto vital para o desenvolvimento de Empresas e de Nações.

A Logística deixou de exercer apenas os papéis tradicionais de transportar, armazenar e disponibilizar bens para transformação e consumo, assumindo responsabilidades crescentes na estratégia das organizações.

Os profissionais devem estar preparados para identificar e utilizar recursos e processos que contribuam para o crescimento da Empresa.

Ponderamos alguns pontos importantes dentro do processo produtivo:

- Redução dos custos de transporte e de distribuição;
- Menores custos de compras e estoques;
- Aumento do padrão de qualidade de bens e serviços produzidos;
- Desenvolvimento de parcerias com fornecedores;
- Desenvolvimento de negócios eletrônicos (e-business);
- Relacionamento positivo com clientes internos e externos